

# 4 WOCHEN PLAN

## NISCHENSEITEN COMMUNITY EVENT

### WOCHE 1

- Analyse: Technik, Inhalt, Traffic, Einnahmen
- Bestehende Fehler beheben und Potential erkennen
- Konzept überdenken und Plan ausarbeiten
- Bessere Affiliate Netzwerke mit höheren Provisionen finden

### WOCHE 2

- Bestehende Kooperationen verbessern -> Provision, Gutscheine
- Neue Produkte in bestehende Artikel einbinden
- Konkurrenten analysieren, neue Themen & Produkte finden
- Neue Keywords und Blogartikel recherchieren

### WOCHE 3

- Neue Texte schreiben oder in Auftrag geben
- Social Media Kanäle bespielen und updaten
- Neue Texte einbinden
- Event. Erstellung neuer Seiten "Bestseller"

### WOCHE 4

- Sidebars für jeden Beitrag individualisieren
- E-Mailadressen sammeln
- Funnel dazu erstellen
- Usability, CTAs, Responsive-Check

# 4 WOCHEN PLAN

## NISCHENSEITEN COMMUNITY EVENT

### WOCHE 1

- Nische & Produkte finden + Markt analysieren
- Erste Keywords recherchieren
- Domain registrieren + Webhoster aufsetzen
- Wordpress installieren + Grundeinstellungen

### WOCHE 2

- Theme auswählen, Design, Struktur
- About, Impressum, Datenschutz, obligatorische Inhalte...
- Themenstammbaum, inkl. Keywords + Produkte erstellen
- Erste Texte schreiben & optimiert einfügen

### WOCHE 3

- Weitere Texte schreiben und vorausplanen
- Tools wie Analytics, Search Console etc. integrieren
- Onpage-Optimierung: Verlinkungen, UX, Ladezeit...
- Onpage-Optimierung: Cookie-Richtlinien etc. beachten

### WOCHE 4

- Offpage-Optimierung: Youtube Videos erstellen?
- Social Media, Eigene Backlinks + Konkurrenz Backlinks
- Analyse und Nachbesserungen
- Konkurrenten schlagen, Inhalte "abgucken" usw.